

SEO E Social WordPress Ottimizzare WordPress Per Posizionarsi Su Motori Di Ricerca E Social Media

Thank you very much for reading **SEO E Social WordPress Ottimizzare WordPress Per Posizionarsi Su Motori Di Ricerca E Social Media** . Maybe you have knowledge that, people have look hundreds times for their chosen novels like this SEO E Social WordPress Ottimizzare WordPress Per Posizionarsi Su Motori Di Ricerca E Social Media , but end up in malicious downloads. Rather than reading a good book with a cup of coffee in the afternoon, instead they cope with some harmful virus inside their desktop computer.

SEO E Social WordPress Ottimizzare WordPress Per Posizionarsi Su Motori Di Ricerca E Social Media is available in our digital library an online access to it is set as public so you can download it instantly.

Our book servers hosts in multiple locations, allowing you to get the most less latency time to download any of our books like this one.

Kindly say, the SEO E Social WordPress Ottimizzare WordPress Per Posizionarsi Su Motori Di Ricerca E Social Media is universally compatible with any devices to read

How To Get To The Top Of Google in 2021 - Dale Davies 2021-01-14
Revised and updated for 2021 with new case studies and covering the latest Google updates! Become one of the 10,000+ business owners and marketers who have used this bestselling no-nonsense SEO book to increase their rankings and sell more. Whether you've dabbled in Search Engine Optimisation (SEO) and been disappointed with the results, are a complete SEO newbie looking for a large slice of the ranking pie or you're a seasoned professional looking to stay up to date with the best SEO practices, this book is for you. How would it feel to... Understand how Google chooses which websites to rank? Know exactly what keywords to target to attract people who are ready to buy what you sell? Have your most profitable keywords hit the top spot? Confidently be able to tweak your website and its structure (no technical know-how needed!) for fast gains? Be able to write killer content that Google and your visitors love? Build relationships with key publication players in your industry and have them begging for your content? Have crafted a

complete SEO strategy to laser-target your focus and get big results? What kind of results can you achieve? One of our clients came to us in 2015 asking for help. His business was making \$2k per month in sales, and he was contemplating closing shop. Today, that business turns over \$3.4million per month, thanks to the strategies in this book. You'll read about this business and others in the book. Every strategy is data-backed and battle-tested by the Exposure Ninja team, who grow real businesses like yours. What's inside? Section 1: The Foundations You'll learn: The four free ways to appear on the first page of Google How to identify keywords that will drive hordes of hungry traffic to your website The key to seeing ranking gains in just weeks Why snooping on your competitors is crucial, and how to steal the good bits. Section 2: Your Website Transform your website's ranking by: Structuring it to make it easy for Google AND visitors to use Using content to 10x your traffic Transforming your blog into a sales generator Avoiding the SEO pitfalls that can do more harm to your website than good Section 3: Promoting

Your Website You'll find out: The exact process that took one business from 35 to 3,450 leads a month How to get links from national newspaper websites The easy way to pitch content sounding desperate How to get links from social media Section 4: Designing Your SEO Strategy SEO can be overwhelming. Replace panic with serene calm as you: Put everything into a comprehensive strategy Pick the key tasks to get results if you're low on time Learn which metrics to track and which to ignore Implement three key practices that will ensure long-term improvement, whatever Google throws at you "But how do I know all this is possible?" Tim Cameron-Kitchen started out as a professional drummer. After building and ranking a website for his next-door neighbour, he got bitten by the SEO bug. Hundreds of clients later and with a team of 100 at his agency Exposure Ninja, Tim's story shows that anyone, even if you don't have a background in SEO, can learn what it takes to rank their website on Google. We update the book at least once a year to reflect the latest changes to the algorithm, so you're always in the know. Lifetime updates are included with purchase, so this is the last SEO book you'll ever need to buy! Bonuses worth over £400 You'll also receive a FREE video review of your website's SEO, carried out by one of the SEO experts at Exposure Ninja. They'll build you a prioritised plan to follow to improve your ranking and sales.

SEO power. Strategie e strumenti per essere visibili online - Giorgio Taverniti 2011-10-07

Webmaster con WordPress - Bonaventura Di Bello

2017-02-10T00:00:00+01:00

Nato come piattaforma di blogging, WordPress si è evoluto rapidamente e oggi è tra gli strumenti più utilizzati per la creazione di siti web dinamici professionali, in molti casi sviluppati senza alcun investimento, grazie alla grande varietà di temi e altri componenti (plugin) gratuiti disponibili. Ricco di numerose possibilità di personalizzazione, WordPress permette di sviluppare ogni genere di sito, da quello personale o aziendale, al portale e al sito di e-commerce. In questa seconda edizione di un manuale che ha già riscosso un grande successo i

lettori troveranno tutte le informazioni per installare, configurare e utilizzare al meglio la versione più recente di WordPress e per dedicarsi, attraverso una serie di esempi e progetti pratici, alla costruzione di siti destinati a varie tipologie di utilizzo e per poter poi sviluppare, facilmente e a costo zero, progetti web professionali.

Imperfect Delight - Andrea De Carlo 2018-06-05

For fans of *The Hundred-Foot Journey* and *The Altogether Unexpected Disappearance of Atticus Craftsman*, a moving and charming novel from the beloved international author of *Two Out of Two* that follows two entirely different people struggling to make sense of their futures amid the beauty of Provence, France. It's fall in Provence, a season that combines the first chill of winter with a final stretch of warmth that is a last taste of summer. To mark the end of the season, at the local airfield a famous British rock band, the Bebonkers, will hold a concert that is both for charity and to celebrate charismatic lead singer Nick Cruickshank's third marriage. Preparations are in high gear, everything coming smoothly together under the tight supervision of Aileen, Nick's bride-to-be. In town, there is also a gelateria run by Milena Migliari, who creates, develops, and produces one-of-a-kind ice cream with artistic precision. Milena, who has bid adieu to men, now lives with Viviane. Milena's relationship with Viviane is solid and unwavering, in stark contrast to the delicacy of her ice cream. In a few days Milena will undergo fertility treatments, but she is not entirely convinced. She hesitates to confess her thoughts, however, as does Nick, who wonders when his relationship with Aileen lost its original spark. And so, a British rocker and an Italian artisan find their fates on a collision course and in the space of three days, the chaos intensifies resulting in an inevitable and exhilarating final encore.

SEO e Social per WordPress - Bonaventura Di Bello

2016-04-13T00:00:00+02:00

La prima guida a SEO e Social per WordPress. WordPress è progettato per gestire al meglio i contenuti, quindi rappresenta una delle scelte più strategiche dal momento che il contenuto è sovrano e Google, come e più di altri motori di ricerca, lo mette al primo posto quando si tratta di

valutare un sito. I fattori coinvolti nel posizionamento sui risultati delle ricerche, tuttavia, sono decine e in gran parte sconosciuti o in continua evoluzione, il che si traduce nell'impossibilità di garantire un risultato anche quando ci sono le migliori premesse da parte di chi si occupa di ottimizzare i contenuti e la struttura di un sito seguendo i principi della SEO. Conoscere le linee guida della SEO e applicarle al meglio all'interno di WordPress, quindi, è sicuramente un modo per riuscire a competere con le migliaia di altri siti che aspirano a raggiungere i vertici delle SERP, le pagine dei risultati di Google e altri motori. Questa guida, unica nel suo genere, vi introduce alle strategie e alle tecniche SEO attraverso le impostazioni e i componenti che WordPress mette a disposizione, illustrandone l'applicazione nell'ottimizzazione dei contenuti, nella loro protezione e nella creazione dei requisiti che possono da una parte aiutare a scalare le SERP e dall'altra a evitare penalizzazioni e conseguenti retrocessioni. Fra gli argomenti trattati: Installazione e configurazione di WordPress da un punto di vista SEO. Strategie di ottimizzazione dei contenuti attraverso le parole chiave più efficaci. Scelta e utilizzo dei plugin più adatti all'ottimizzazione per i motori di ricerca. Registrazione sui motori e analisi del traffico e delle statistiche di accesso al sito e ai contenuti. Promozione di siti e blog sui motori di ricerca, sugli aggregatori e sui social media. Prevenzione del plagio e altri metodi per scongiurare le penalizzazioni.

Strategie SEO per l'e-commerce - Lucia Isonè

2017-05-18T00:00:00+02:00

Questo libro, unico nel suo genere, spiega come applicare diverse strategie di Search Engine Optimization (SEO) a un sito e-commerce e rivela i segreti per arrivare tra i primi risultati dei motori di ricerca. Il volume, adatto a qualsiasi tipologia di piattaforma e-commerce e ricco di esempi concreti, si rivolge sia a coloro che possiedono un sito e vogliono posizionare al meglio i propri prodotti sul web, sia agli esperti di marketing che desiderano migliorare le proprie conoscenze. Grazie a questa guida potrete migliorare le vostre abilità nel campo del web marketing, acquisendo una conoscenza approfondita della SEO e delle principali tecniche di ottimizzazione on-page e off-page, e del link

building. Scoprirete così come lavorano i consulenti SEO con le aziende per ottenere i risultati desiderati e apprenderete le strategie principali per ottimizzare i contenuti di un e-commerce, in modo che siano graditi sia ai lettori che ai motori di ricerca. Dalla progettazione di un piano di promozione di un sito web all'analisi approfondita della sua struttura (home page, pagine di categoria e di prodotto) verranno mostrati diversi strumenti SEO per incrementare la produttività di un e-commerce, prestando particolare attenzione alla Google Search Console. Non manca, infine, un capitolo che illustra i 50 motivi per cui Google decide di penalizzare un e-commerce.

SEO Power - Giorgio Taverniti 2013-02-14T00:00:00+01:00

La seconda edizione di SEO Power non è un semplice aggiornamento ma approfondisce alcuni aspetti e tratta argomenti nuovi che rendono questo libro sempre più ricco e completo. Oltre alla revisione dei capitoli sull'ottimizzazione, l'indicizzazione e le penalizzazioni, il testo tratta tutti gli argomenti più recenti sul tema come le strategie per attrarre link, lo studio di Panda e Penguin, la social search di Google, Google Plus e tutti gli altri social network. Non manca un robusto approfondimento sui Video e YouTube con la descrizione di tecniche poco conosciute, la promozione delle Applicazioni mobile e un modo nuovo di vedere la SERP di Google tra Entità, Personalizzazione, Categorizzazione, Freschezza dei contenuti, Universal Search.

DIZIONARIO DEL DIGITAL MARKETING - Fabrizio Di Pierro

2021-05-31T00:00:00+02:00

Conoscere i termini del vasto mondo del web marketing è il primo passo per padroneggiarne le varie discipline. Questo glossario costituisce uno strumento che ti permetterà di richiamare velocemente alla mente tutti i concetti, le attività, gli strumenti e le piattaforme rilevanti in ambito web, per avere una panoramica esaustiva degli elementi che compongono il marketing online. Il web marketing, infatti, va ad una velocità estrema, per cui riuscire ad avere maggiori dettagli e ampliare la propria conoscenza per avere una visione a 360° è sicuramente uno dei primi e più importanti passi. Nato dall'esperienza diretta, questo volume è rivolto ad aziende che hanno voglia di conoscere la terminologia del

digital marketing e a chi vuole intraprendere la carriera in questo settore.

Il Buzz Marketing. Come Scatenare il Passaparola e Far Parlare di Sé e dei Propri Prodotti. (Ebook Italiano - Anteprema Gratis) - MARIA ELEONORA PISU 2014-01-01

Programma di Il Buzz Marketing Come Scatenare il Passaparola e Far Parlare di Sé e dei Propri Prodotti COME DEFINIRE TARGET E MESSAGGIO Come arginare reazioni negative senza perdere onestà e schiettezza. Come si dividono gli utenti di internet e a quali gruppi va rivolta l'attenzione. Qual è il primo passo di una campagna di buzz marketing. Come conoscere il mercato per individuare il proprio target di riferimento. COME FARE BUZZ MARKETING SU BLOG E FORUM Quali e quante tipologie di blog esistono e perché sono autorevoli per i consumatori. Quali sono i requisiti che un blog deve possedere per implementare la strategia di buzz marketing. Con quali mezzi i blogger possono essere coinvolti nella campagna di buzz marketing. Buzz Marketing e Crowdturfing: cosa sono e perché è così importante non confonderli. COME FARE BUZZ MARKETING SUI SOCIAL Quali sono i social più famosi e i loro rispettivi target di riferimento e meccanismi di funzionamento. Quali sono le regole base per creare una fan page di successo su facebook. Come avere followers numerosi su Twitter seguendo pochi ma importanti accorgimenti. Perché è fondamentale acquisire visibilità su Google+ e come riuscirci. COME FARE BUZZ SU YOUTUBE Come e perché YouTube è un ottimo trampolino di lancio per il messaggio viarle di una campagna di Buzz Marketing. Come stimolare il buzz sottoponendo il video virale all'attenzione degli influencer e delle community più attive. Come montare un video SEO friendly facendo interagire Youtube con gli altri social network. Come agevolare il decollo del buzz pubblicando inserzioni a pagamento. COME APRIRE UN'AGENZIA DI BUZZ MARKETING Quali e quante sono le figure professionali necessarie per aprire un'agenzia di comunicazione. Come promuovere la tua agenzia di comunicazione nel modo più consono alle tue esigenze. Come misurare il passaparola per valutare il successo di una campagna di marketing. Quali sono gli errori da evitare in una

campagna di Buzz Marketing.

Seo Joomla! - Maurizio Palermo 2014-06-04T00:00:00+02:00

Dopo anni di presenza attiva su forum autorevoli dedicati a Joomla! e alla SEO (Search Engine Optimization) gli autori hanno constatato una sempre maggiore consapevolezza nell'importanza della SEO come un'attività fondamentale per l'ottimizzazione dei motori di ricerca. Se poi si applica la SEO al noto CMS (Content Management System) Joomla, si scopre come questo sia perfettamente attrezzato per il posizionamento dei siti sui motori di ricerca.

MANUALE DI WORDPRESS PER TUTTI! - Alessandra Cucinotta 2018-05-10

WordPress è oggi la piattaforma CMS più diffusa al mondo ed ha avuto la meglio sulla rivale Joomla grazie alla sua maggiore versatilità ed il suo uso particolarmente intuitivo ed user friendly. Ma che bisogno c'è di un manuale di WordPress quando esistono tanti tutorial gratuiti in giro per la rete? La risposta è molto semplice: i tutorial disponibili gratuitamente online non sono così facili da consultare e pertanto risultano spesso inutilizzabili dall'utente principiante e medio. Uno strumento come WordPress dovrebbe essere davvero per tutti ma non tutti sono degli abili "smanettoni" in grado di fare tutto da sé. Da questa premessa nasce il nostro Manuale di WordPress, un manuale davvero per tutti. La nostra sfida: Anche la nonna, che a malapena sa accendere il computer, grazie a questo manuale deve essere in grado di farsi un blog o un sito in WordPress! E se anche un bambino di 8 anni sarà in grado di sfruttare questo manuale, realizzando un blog con WordPress, il nostro obiettivo sarà davvero raggiunto. COSA IMPARERAI GRAZIE A QUESTO MANUALE . Come registrare un dominio e sfruttare l'hosting di WordPress . Come installare WordPress con pochi click . Come creare un Blog di successo in pochissimo tempo . Come creare un Sito professionale con il minimo sforzo . Come creare un e-commerce facile da gestire . Come aggiungere e formattare un contenuto SEO friendly . Come utilizzare la grafica e le immagini . Come usare temi, plugin, widget e altri strumenti di WordPress e molto altro ancora ... PER CHI È QUESTO LIBRO . Per CHIUNQUE voglia farsi un Blog o un Sito, anche

PARTENDO DA ZERO . Per aspiranti Web Designer e Web Master . Per chi si occupa di Web Marketing . Per chi si occupa di Social Media Marketing . Per studenti, docenti e dipendenti aziendali

Wordpress for dummies - Bonaventura Di Bello

2019-06-28T00:00:00+02:00

Avete deciso di pubblicare il vostro primo sito o blog, e vi hanno detto che WordPress è lo strumento ideale per farlo, ma volete essere sicuri di partire col piede giusto e non fare errori. Oppure avete già provato a usare WordPress, ma incontrate ancora delle difficoltà nel familiarizzare con i suoi strumenti e nel padroneggiarlo davvero. Se vi rispecchiate in una di queste due descrizioni, avete davanti a voi il manuale che stavate aspettando. Grazie ai tutorial passo per passo riccamente illustrati e ai consigli di questa guida, potrete esplorare tutte le caratteristiche più importanti di WordPress e cominciare a sviluppare da zero il vostro primo sito o blog, facilmente e con entusiasmo.

When Search Meets Web Usability - Shari Thurow 2009-04-08

This book delivers a proactive approach to building an effective Web site that is search engine friendly and will result in better search rankings. It outlines the steps needed to bridge the gap between a Google search and a Web site, and also improve the users' experience once they get to the site. By understanding the wide variety of information-seeking strategies and the individual behaviors associated with them, this book helps information architects, Web designers/developers, SEOs/SEMs, and usability professionals build better interfaces and functionality into Web sites. Creating a satisfying user experience is the key to maximizing search effectiveness and getting conversions.

Fai di te stesso un brand - Riccardo Scandellari

2018-03-26T00:00:00+02:00

Atteggiamenti e tecniche per costruire una forte identità online Ti sei mai chiesto: "Perché dovrebbero assumermi?", oppure "Perché dovrebbero acquistare da me?". Partendo da queste due semplici domande, si sviluppano tutti i ragionamenti sul Personal Branding efficace, che porta risultati. In questo libro traccio un percorso per trasformare il tuo nome in un brand riconoscibile e riconosciuto. Affinché

la tua strategia di branding abbia successo, chi ti percepisce deve maturare la convinzione che esistano differenze significative tra te e il resto dell'offerta. Gestire la propria immagine, creare contenuti e alimentare le relazioni sono competenze vere che non si improvvisano in pochi giorni. Essere in grado di fronteggiare le problematiche tecniche e comunicative significa imparare un mestiere complesso e ottenere un vantaggio competitivo. Questo è un momento di grande cambiamento sociale e lavorativo. Non ci sono più le certezze, in fatto di stabilità del lavoro, che c'erano nel secolo scorso e oggi nessun lavoro è per sempre. Essere riconosciuto come un esperto del settore ti favorirà sia nella ricerca di occupazione che nel vendere i tuoi prodotti e servizi. L'obiettivo più alto del creare un brand di se stessi è ottenere opportunità, contatti e l'interesse di chi ti segue. L'opportunità è il primo passo verso la realizzazione dei tuoi sogni.

Gestire la reputazione online For Dummies - Lori Randall Stradtman

2014-01-07T00:00:00+01:00

Gestire la vostra reputazione online è più importante che mai!

Nell'attuale scenario dei social media, la reputazione può essere annientata da un tweet. Quel che occorre è un piano di online reputation management che consenta al vostro brand di resistere a qualsiasi avversità. Ecco esattamente a cosa serve questo libro: creare un sistema di pronto intervento personalizzato che vi aiuti a gestire le conversazioni online, ma ancor più a costruire la vostra reputazione sul Web. • Più di un piano di intervento - imparate a realizzare un piano che crei opportunità per il vostro brand e ne massimizzi la presenza online • Gettate le basi - utilizzate Google Analytics, Google Alert e gli altri strumenti di misurazione dei social media per individuare i vostri clienti e intercettare i trend • Coinvolgete gli esperti - scoprite come far leva sulle competenze dei professionisti delle PR e del vostro gruppo di lavoro • Imparate ad ascoltare - avvantaggiatevi degli aggregatori di social media, delle notifiche di Google, delle recensioni su Amazon e degli hashtag su Twitter per il monitoraggio • Entrate nella conversazione - create dei messaggi ottimizzati per mobile e siate sicuri che si adattino allo stile peculiare di ogni social network • In caso di problemi - sappiate

reagire immediatamente con un piano accurato di pronto intervento •
L'opportunità - capire come gestire un problema immediatamente e in modo efficace per costruirvi una buona reputazione.

Comunicare human to human. Dai valore alla tua azienda attraverso purpose marketing e brand journalism - Santina Giannone
2021-03-15T00:00:00+01:00

La comunicazione di un'azienda veste un ruolo fondamentale nel raccontare la parte più umana della propria realtà e lo scopo condiviso con la comunità. Le aziende sono sempre più percepite come attori sociali e culturali, oltre che economici: vogliamo conoscere non solo i loro prodotti e i loro servizi, ma soprattutto la visione, i valori a cui si ispirano e lo scopo che li caratterizza. Si tratta di una vera e propria rivoluzione per una categoria abituata a pensarsi in base ai numeri di fatturato. People buy people: è molto più che una strategia, è una nuova visione con cui le aziende devono confrontarsi e in questo libro l'autrice ne spiega origini e applicazione. Nel testo vengono approfonditi i cambiamenti della comunicazione attuale e analizzati tutti i canali più utili per le aziende dal punto di vista della comunicazione human to human e del purpose marketing. Oggi infatti è tempo per la comunicazione aziendale di riscoprire il valore del brand come attore di significato e di relazione con la sua comunità, virtuale e reale. Il libro è rivolto principalmente a due categorie: • comunicatori d'impresa (giornalisti, blogger, social media manager, digital strategist, influencer, ma anche grafici, web master e marketer) che potranno trovarvi un percorso per costruire e confrontarsi su questa nuova sensibilità di mercato. Il testo è particolarmente utile ai giornalisti che vogliono affacciarsi al mondo della comunicazione aziendale, integrando le proprie conoscenze professionali con una visione human to human come punto di contatto tra online e offline; • imprenditori, che potranno rinnovare la loro visione e introdurre nella comunicazione aziendale una nuova sensibilità da valorizzare o da sviluppare. La comunicazione human to human è un linguaggio che tutte le aziende possono imparare a parlare, senza alibi riguardanti dimensioni o fatturato. Le case histories che troverai in queste pagine vengono spesso da esempi di aziende

strutturate e di brand internazionali; vi sono tuttavia anche storie di piccole aziende, che hanno declinato la visione H2H nella propria realtà aziendale, attraverso piccoli ma essenziali cambiamenti.
SEO on-Page e SEO Off-page - Andrea Pacchiarotti 2018-10-22
Libro aggiornato a Gennaio 2021, contiene la SEO CHECKLIST 2021!
Questo testo, ricco di esempi chiari, pratici ed applicabili a siti di qualsiasi tipo e dimensione, fatti a mano o con WordPress, ha il vantaggio di essere il risultato di un'esperienza pluriennale sul campo ed è rivolto sia ai webmaster che desiderano arricchire le proprie conoscenze, sia a chi si sta avvicinando per la prima volta all'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO). L'obiettivo del manuale, che contiene anche la checklist SEO 2021, è migliorare la visibilità dei siti web per farsi trovare più facilmente in Rete. Seguire queste direttive aiuterà i search engine a scansionare, indicizzare e posizionare meglio i contenuti online. Viste individualmente, queste raccomandazioni sembrano semplici aggiustamenti, ma combinate insieme hanno un forte impatto sul posizionamento in SERP. Chi ha qualche conoscenza di SEO già conoscerà alcuni dei temi trattati, in quanto elementi fondamentali, ma può darsi che, data la continua evoluzione di questo mondo, non ne stia traendo il massimo vantaggio o non conosca alcune pratiche od aggiornamenti. Resta il fatto che conoscere ed applicare al meglio le SEO guidelines è indispensabile per superare tutti gli altri siti web che vogliono raggiungere la prima pagina nella SERP organica. Grazie a questa guida potrete migliorare le vostre abilità acquisendo una conoscenza approfondita dell'argomento e delle principali tecniche di ottimizzazione on-page e off-page. Imparerete ad usare diversi strumenti SEO e a sfruttare i social network per aumentare la visibilità in Rete, il tutto affiancato da nozioni di SEM (SEO, SEA), SMM (SMO, SMA) e Microsoft Excel. Sebbene la guida sia incentrata sull'ottimizzazione per i motori di ricerca, è assolutamente da sottolineare l'estrema importanza di tenere in considerazione gli utenti e cosa sia meglio per loro, i clienti finali sono i navigatori, non i motori di ricerca. Senza questa fondamentale attenzione è inutile sforzarsi in modifiche eccessive perché non porterebbe ai risultati sperati. Il contenuto è sovrano e tutti i motori

di ricerca lo mettono al primo posto nella valutazione di un sito.

Blog di successo for dummies - Luca Conti

2016-06-23T00:00:00+02:00

Pensi che il blog sia uno strumento obsoleto o superato? Ti sbagli!

Questo libro ti dimostrerà il contrario e ti farà conoscere le opportunità offerte dai blog per coltivare una passione o sviluppare un business.

Partendo dalle basi e dai concetti più semplici, imparerai a padroneggiare questo strumento e a usarlo con successo per raggiungere i tuoi obiettivi.

Professione Blogger - Anna Pazzaglia 2013-12-17

Dalla sua nascita sul finire del secolo scorso, il blog ha subito rilevanti mutamenti che ne hanno radicalmente ridefinito le finalità e la propria collocazione all'interno dell'articolato mondo della comunicazione web.

Professione Blogger di Anna Pazzaglia intende fornire un quadro chiaro ed esauriente, partendo dai primi blog e dal loro sviluppo d'inizio 2000 sino ai nuovi modelli che vedono il blog come elemento nevralgico del business web. Il lettore è accompagnato attraverso una disamina puntuale di quelle che sono le scelte da compiere e le operazioni da eseguire, iniziando con l'acquisizione di un semplice dominio web e arrivando all'integrazione del proprio blog nella galassia del social web e della promozione della propria attività e competenza. Un ampio approfondimento è dedicato poi al posizionamento su Google, all'indicizzazione più efficace, insieme all'implementazione degli strumenti che valorizzano i contenuti soprattutto in chiave commerciale. Lavorare con il proprio blog è possibile e accessibile a chiunque abbia originalità e sia capace di crearsi una solida reputazione web. La parte finale è infatti dedicata a esempi di successo che possono fornire le giuste motivazioni per chi intende proficuamente intraprendere l'attività di blogger.

SEO Professionale per Siti e Blog in WordPress - Jack Ventura

2013-05-16

Avere un sito o un blog che nessuno vede è come nascondere la proverbiale bellissima principessa in una torre del castello. Se volete che i vostri contenuti siano visti, letti e apprezzati non potete prescindere

dalla SEO, l'ottimizzazione per i motori di ricerca. La SEO, tuttavia, è una materia vasta e a volte complessa, oltre che in continuo mutamento ed evoluzione nel tentativo di seguire gli sviluppi che le tecniche di indicizzazione di motori come Google rinnovano o sviluppano da zero periodicamente. Questa guida vuole da una parte offrire una veloce panoramica su tutti gli elementi che bisogna prendere in considerazione per una corretta ottimizzazione SEO del proprio sito o blog, mentre dall'altra fornisce quelli strumenti (risorse, tecniche e plugin) che vi aiuteranno a mettere in pratica rapidamente e con successo tutti i principi illustrati nelle sue pagine. Ciò che viene spiegato è il condensato di anni di esperienza sul campo, sviluppata nella creazione e nell'ottimizzazione di decine di siti e dei loro contenuti sia da un punto di vista personale che professionale, ma il linguaggio utilizzato è alla portata di tutti.

SEO & Content - Salvatore Russo 2017-02-28T00:00:00+01:00

Il web cambia continuamente e con estrema velocità. Il tuo successo, come professionista e manager, dipende dalla capacità di anticipare le tendenze e gestire, in modo veloce e intelligente, le diverse leve del digital marketing. Se ragioni sempre allo stesso modo, otterrai sempre le stesse vecchie risposte e ti sentirai un po' come il primo risultato nella seconda pagina di Google. SEO & Content svela le tendenze di domani delle principali fasi della presenza digital di un'azienda: SEO, content marketing, user experience, monetizzazione, social media marketing, email marketing e web analytics. Una fucina di idee nata dall'esperienza sul campo dei due autori e dal contributo di grandi professionisti, protagonisti del think tank SEO&LOVE, l'evento degli innamorati del digital per comprendere come cambierà la comunicazione aziendale.

SEO e Social WordPress. Ottimizzare WordPress per posizionarsi su motori di ricerca e social media - Bonaventura Di Bello 2016

SEO, Pratico e Operativo - Alessandro Rosi 2017-10-30

Il nostro obiettivo è stato realizzare il MANUALE SULLA SEO più essenziale, facile, intuitivo e pratico. Scritto da un esperto del settore, questo manuale si rivolge sia agli addetti ai lavori, in cerca di un fedele

vademecum operativo, sia ai neofiti che vogliono apprendere la sapiente arte della Search Engine Optimization. Sì, perché crediamo che questa disciplina sia il vero motore e fulcro, del mondo del Web Marketing e la sua conoscenza sia imprescindibile per chiunque voglia operare con successo nell'economia di internet. Detto ciò, ti spiego subito a cosa ti servirà questo libro... . A indicizzare, ottimizzare e posizionare una pagina web o un intero sito internet per qualsiasi parola chiave . A scrivere contenuti SEO friendly, imparando l'arte del Content Marketing . A scegliere le Keywords più performanti per il tuo progetto SEO . A lavorare secondo i crismi del SEO Strategico . A integrare al meglio la SEO con la SEM e il Social Media Marketing . A non cadere nei tranelli di Google . A riconoscere ed evitare i più comuni errori della SEO . A scoprire e gestire eventuali penalizzazioni di Google . A rimanere sempre aggiornato su tutte le novità di questo settore . In definitiva, a diventare un SEO specialist professionale A chi si rivolge questo libro? . A SEO principianti che vogliono diventare SEO Specialist Professionisti . A Imprenditori, Commercianti e Liberi Professionisti che vogliono gestire autonomamente il proprio Web Marketing apprendendo le tecniche della SEO . A blogger che vogliono aumentare in modo esponenziale le proprie visite e diventare delle star del web . A Web Designer e Web Master che vogliono ampliare le proprie competenze professionali . A Web Marketer che vogliono accrescere la propria professionalità e opportunità professionali grazie alla SEO . A Formatori e Docenti di Comunicazione e Web Marketing che vogliono una guida pratica e operativa per i propri corsi . A Studenti di Comunicazione e aspiranti SEO in generale

The Art of SEO - Eric Enge 2015-08-17

Three acknowledged experts in search engine optimization share guidelines and innovative techniques that will help you plan and execute a comprehensive SEO strategy. Complete with an array of effective tactics from basic to advanced, this third edition prepares digital marketers for 2016 with updates on SEO tools and new search engine optimization methods that have reshaped the SEO landscape Novices will receive a thorough SEO education, while experienced SEO practitioners get an extensive reference to support ongoing engagements.

Comprehend SEO's many intricacies and complexities Explore the underlying theory and inner workings of search engines Understand the role of social media, user data, and links Discover tools to track results and measure success Examine the effects of Google's Panda and Penguin algorithms Consider opportunities in mobile, local, and vertical SEO Build a competent SEO team with defined roles Glimpse the future of search and the SEO industry Visit the book website (<http://www.artofseobook.com>) for FAQs and to post your own burning questions. You'll have access to special offers and discounts on various SEO tools and services. You can also get exclusive access to instructional videos related to the concepts in the book by sending an email to bonuses@artofseobook.com.

Content marketing - Cristiano Carriero 2019-06-14T11:27:00+02:00

La battaglia dell'attenzione si vince con i contenuti, attraverso i quali raggiungere e stimolare l'interesse di potenziali clienti. In un momento in cui i media tradizionali perdono terreno a vantaggio di app e media digitali, ogni azienda/organizzazione ha l'opportunità di diventare essa stessa un editore, producendo e curando i propri contenuti: testi, video, infografiche e molto altro. Content marketing vuole aiutarvi a ragionare come professionisti, analizzando i bisogni dei destinatari che volete contattare, pianificando le attività necessarie, con metodo e continuità. Strategie, consigli per un piano editoriale corretto e best practice di aziende e specialisti rendono questo volume un programma da applicare subito. Il content marketing vi consente di emergere dal mare magnum della rete, permettendovi di conquistare l'attenzione e la fiducia dei vostri clienti, attuali e futuri. È una delle grandi opportunità per il vostro business.

Tra informatica e mare - Dario Massi 2018-04-23

L'autore disegna un nuovo modo di avvicinarsi all'informatica, rendendola una fonte d'ispirazione e un modello da seguire per tutti coloro che coltivano la bellezza della libertà e sono alla ricerca di una cultura rivolta all'eccellenza professionale. Una lettura irrinunciabile per aspiranti entrepreneur e startupper, professionisti o manager che vogliono aumentare la loro efficacia sul lavoro e nella vita privata.

L'amore per il mare è sottile, profondo, dedicato, così come la passione per l'informatica che viene raccontata come una compagna di viaggio in ogni sfumatura.

Professional WordPress Plugin Development - Brad Williams

2011-02-17

Taking WordPress to the next level with advanced plugin development WordPress is used to create self-hosted blogs and sites, and it's fast becoming the most popular content management system (CMS) on the Web. Now you can extend it for personal, corporate and enterprise use with advanced plugins and this professional development guide. Learn how to create plugins using the WordPress plugin API: utilize hooks, store custom settings, craft translation files, secure your plugins, set custom user roles, integrate widgets, work with JavaScript and AJAX, create custom post types. You'll find a practical, solutions-based approach, lots of helpful examples, and plenty of code you can incorporate! Shows you how to develop advanced plugins for the most popular CMS platform today, WordPress Covers plugin fundamentals, how to create and customize hooks, internationalizing your site with translation files, securing plugins, how to create customer users, and ways to lock down specific areas for use in corporate settings Delves into advanced topics, including creating widgets and metaboxes, debugging, using JavaScript and AJAX, Cron integration, custom post types, short codes, multi site functions, and working with the HTTP API Includes pointers on how to debug, profile and optimize your code, and how to market your custom plugin Learn advanced plugin techniques and extend WordPress into the corporate environment.

Web Marketing per le PMI - Miriam Bertoli 2018-10-12T00:00:00+02:00

Terza edizione di uno dei bestseller della collana di Digital Marketing, questo libro illustra come funzionano i principali strumenti del web marketing a disposizione delle Piccole e Medie Imprese. Come sfruttare in pieno le opportunità di business offerte della rete? Come creare il mix migliore di strumenti digitali e tradizionali per emergere, farsi trovare, stabilire relazioni e raggiungere nuovi clienti? Come ottimizzare gli investimenti e decidere il budget? L'autrice guida il lettore passo dopo

passo nel definire il piano marketing digitale, presenta i principali strumenti a disposizione (SEO, social media, e-mail marketing ecc.) e svela i segreti per ottenere risultati soddisfacenti. Completano il libro esempi di PMI che hanno usato con successo Internet per migliorare il loro business.

eCommerce con WordPress e Woocommerce - Bonaventura Di Bello

2015-05-18T00:00:00+02:00

La popolarità di WordPress come strumento di blogging e sviluppo Web è in crescita esponenziale in tutto il mondo, il che ne fa attualmente il CMS più utilizzato in assoluto, con un'evoluzione costante e una sempre più ampia disponibilità di estensioni (plugin) e temi che ne moltiplicano le funzionalità e i campi di applicazione. Una di queste estensioni è il plugin WooCommerce, che a sua volta è quello più diffuso fra gli sviluppatori di siti e-Commerce basati appunto su WordPress. È proprio l'abbinamento fra WordPress e WooCommerce che rende oggi possibile a chiunque creare un negozio online dotato di tutte le caratteristiche tipiche di un sito e-Commerce professionale.

Google Semantic Search - David Amerland 2013

Deep inside Google, brilliant researchers have crafted breakthrough 'semantic search' techniques that are already transforming Google's day-to-day search results. What does that mean to you? It means that if you want to be discovered on the Web, yesterday's SEO techniques aren't good enough anymore. Now there's a book that tells you what to do instead - in plain English.

Marketing Formula. Sistemi per far crescere la tua azienda Guida pratica per migliorare i risultati del tuo business - Michele Tampieri

2021-03-15T00:00:00+01:00

Dopo il successo di Funnel Marketing Formula, con "Marketing FormulaTM" Michele Tampieri è andato oltre al funnel. Michele ha voluto condividere, con la praticità che lo contraddistingue, consigli, strategie e tattiche che, generalmente, un imprenditore paga migliaia di euro per averle. Questo libro ti darà la consapevolezza di capire cosa e come fare marketing per ottenere risultati. Il marketing è una materia difficile e complicata ma, quando hai una guida esperta e il giusto

atteggiamento, i risultati arrivano. Con questo libro l'autore vuole aiutarti a vedere (e fare!) le cose diversamente, per ottenere risultati diversi e aumentare il tuo grado di consapevolezza nel progettare, creare o ottimizzare il tuo livello di conoscenze nel fare marketing efficace, oggi. Non esiste una pozione magica ma esiste una Formula in grado di sbloccare i due più grandi ostacoli degli imprenditori che cercano risultati: i Comportamenti e le Azioni. In tanti credono che "fare" marketing sia il mero sviluppo di un sito web o la singola pubblicazione di una campagna pubblicitaria su Facebook. Forse per alcuni può funzionare. Ma solo all'inizio. Se vuoi scalare dovrai fare "cose" più importanti e, se sei già in grado di vederle, sarai già un passo avanti alla tua concorrenza. Quindi, perché Marketing FormulaTM? Perché con la Marketing FormulaTM potrai concretamente avere un metodo in grado di accompagnarti a migliorare il livello di attività da compiere e, ancora più importante, acquisirai il livello della mentalità da adottare. e ancora:

- con la Marketing FormulaTM potrai implementare la tua visione facendo quella chiarezza indispensabile nei passaggi che devi compiere;
- con la Marketing FormulaTM potrai espandere le tue conoscenze e la tua preparazione, per comunicare efficacemente in un mondo (l'online), che mai come oggi è diventato un ambiente competitivo e pericoloso;
- con la Marketing FormulaTM potrai acquisire e rafforzare le abitudini necessarie per ottenere performance eccellenti;
- con la Marketing FormulaTM potrai creare o rivedere il tuo progetto con "occhi nuovi";
- con la Marketing FormulaTM potrai sviluppare il tuo piano, mettendo ordine nel caos delle tante attività per "fare" marketing in modo efficace;
- con la Marketing FormulaTM potrai veder crescere il tuo business, grazie a numeri che ti parleranno e ad azioni mirate, evitando così di disperdere preziose risorse.

Content marketing - Francesco De Nobili 2015-12-18

Una guida completa, aggiornata, e pratica per creare i contenuti più efficaci per la tua attività di comunicazione online! Il nuovo libro dell'autore di "SEO Google", il best seller di web marketing che ha venduto 5.000 copie solo in digitale. "Content marketing" è un manuale pratico per comprendere e mettere subito in pratica le più efficaci

tecniche e strategie di content marketing sui social network, siti web e blog. Una guida utile e un vero e proprio strumento di lavoro sia per le aziende sia per tutti coloro che vogliono promuovere se stessi e i propri servizi online attraverso l'esame delle metodologie da adottare, gli esempi, le case histories e le interviste a brand e professionisti che utilizzano queste strategie con successo. Il libro spiega, passo dopo passo, in modo semplice e accessibile a tutti, i metodi per mettere in pratica le tecniche di content marketing più efficaci: real time marketing, newsjacking, storytelling, vintage marketing, copywriting persuasivo, content marketing comportamentale, neuromarketing, e molto altro. Inoltre viene fornita una metodologia per gestire i contenuti grazie al modello Personas e al piano editoriale, e fornisce un'analisi dettagliata degli strumenti a disposizione per gestire le attività di content marketing. Argomenti principali dell'ebook . Web e social tra pubblicità e contenuti . Blog e social network: conoscere gli strumenti . Le strategie di content marketing: dentro la mente del pubblico . Le tecniche di content marketing più efficaci . Il piano editoriale: come calendarizzare le attività di content marketing . Interviste: "dietro le quinte" del content marketing . Strumenti e tools per fare content marketing Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare le tecniche di content marketing e metterle subito in pratica . Per usare il content marketing in modo strategico sui tuoi canali social . Per usare il content marketing in qualunque settore e con qualunque budget, adattando i contenuti di comunicazioni ai tuoi prodotti e al tuo stile . Per imparare a creare e pianificare una campagna di content marketing veramente efficace L'ebook si rivolge . A chi ha un'attività, a imprenditori e ai liberi professionisti che vogliono fare content marketing efficace . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web . Ai formatori e docenti di comunicazione, per utilizzare esempi pratici una guida utile e aggiornata da utilizzare nei loro workshop e corsi Contenuti dell'ebook in sintesi . Guida completa, aggiornata e pratica per creare ogni contenuto online . Content marketing per blog, social network e siti internet . Glossario delle parole chiave e approfondimenti web . Interviste a professionisti del

settore e case history . Più di 80 immagini esplicative
WordPress. La guida completa - Bonaventura Di Bello

2014-09-15T00:00:00+02:00

Un manuale che guida gradualmente alla scoperta e all'utilizzo di WordPress fino a permetterti di sviluppare siti e blog completi e professionali, illustrando ogni passo con un linguaggio chiaro ed esempi pratici. Il libro espone in dettaglio tutte le fasi di installazione, configurazione, utilizzo e ottimizzazione di WordPress senza trascurare alcuna funzionalità fondamentale tanto nella gestione delle impostazioni del CMS quanto nella creazione e pubblicazione di contenuti, inclusi gli aspetti legati alla traduzione e ai siti multilingua. Ampio spazio è dedicato alla promozione dei siti e blog sui social media e all'ottimizzazione SEO per il posizionamento sui motori di ricerca, ma non vengono trascurati neanche gli aspetti, sempre più importanti, della sicurezza e della manutenzione di WordPress. I progetti Web presenti nel volume permettono anche ai meno esperti di realizzare da subito siti professionali, utilizzando tecniche e strumenti accessibili e al passo con gli sviluppi più recenti del mondo WordPress.

[Blogging professionale con WordPress](#) - Bonaventura Di Bello

2016-06-09T00:00:00+02:00

Anche se utilizzato ormai per ogni genere di progetto Web, WordPress è nato come piattaforma ideale per il blogging, aspetto che si è ulteriormente evoluto nel corso degli anni e lo rende oggi più che mai la scelta migliore per la pubblicazione di contenuti dinamici e il loro posizionamento sui motori di ricerca. Questo manuale, primo nel suo genere, vi guiderà innanzitutto nell'analisi del settore cui si rivolge il blog che volete realizzare, per capire se esiste un pubblico potenziale che può assicurarne il successo; dopodiché illustrerà tutte le tecniche più efficaci per ottimizzare al meglio i contenuti e renderli appetibili tanto per i lettori quanto per i motori di ricerca. Dopo aver fornito le informazioni necessarie per creare il blog, utilizzando piattaforme gratuite o un hosting personale, il libro vi seguirà nella scelta del tema grafico ideale, aiutandovi a configurarlo attraverso una serie di plugin scelti strategicamente per migliorare l'esperienza d'uso del pubblico e

conquistarne l'attenzione e la fiducia. Il tutto insieme ai suggerimenti per una gestione corretta di WordPress dal punto di vista della manutenzione e della sicurezza. Infine, un capitolo dedicato esclusivamente alla monetizzazione dei contenuti illustrerà le tecniche e le opportunità per trasformare un blog in uno strumento di business oltre che di promozione del brand. Fra gli argomenti trattati: Installazione e configurazione di WordPress per il blogging; Analisi preliminare per la scelta strategica dei contenuti; Tecniche e strumenti per il coinvolgimento e la fidelizzazione del pubblico; Promozione del blog sui motori di ricerca, sugli aggregatori e sui social media; Prevenzione del plagio e degli attacchi alla sicurezza del blog.

3 Months to No.1 - Will Coombe 2017-09-11

"What Can You Expect From This Book?" Learn the SEO tactics that saw one Airline Pilot quit his flying career. The same ones he used to build a Top SEO Agency in London. 7 Years & 500 clients later, he hands you the Playbook. "SEO For 2020 Onwards" Is This You? Total SEO Virgin? Entrepreneur? Business or Blog Owner with Big Plans? Or Perhaps THIS is You... Mom & Pop store owner Hard worker in need of technical knowledge Frustrated Google Ads spender SEO professional looking for time-saving hacks Affiliate marketer SEO forum & blog reader in need of some structure ...If So, This Book Was Written For You "Features FREE Video Series + SEO Blueprint" What Does This Book Deliver? Over 3 hours of invaluable 'walk through' video tutorials to SHOW you what to do, as well provide you with a step-by-step, week-by-week SEO Blueprint and Checklist.If you've got a solid work ethic, you're eager to learn, and your business model is sound, '3 Months to No.1' will give you all the tools and know-how required to get your website to the very top of Google where the profit is. Through a refreshingly no-nonsense plain English approach to SEO, successful London SEO Agency owner Will Coombe unveils how to... Discover SEO's greatest secret - that it isn't rocket science! Save thousands by doing SEO yourself, or with your in-house team Filter profitable traffic to your site Learn what on earth to do with your social media Effectively direct and monitor people doing SEO for you Gain the industry knowledge to call out anyone full of 'BS' Who is

Will Coombe? Before co-founding a successful Digital Marketing Agency in London over 7 years ago, Will Coombe flew passengers round the world for a living. Working for a major UK Airline he helped over 250,000 people reach their final destination. In the end though, his was Google. Now a professional speaker on the subject of making businesses profitable through SEO, Will reveals how and why he went from 'airline', to 'online'; and how you too can leverage his years of experience getting clients' websites to the very top of Google. He may have hung up his wings, but Will's years of experience making technical jargon easily accessible to anyone who entered his cockpit is put to good use in '3 Months to No.1'. "Learn. Take Action. Get Results." A Carefully Curated SEO Guide for 2020 Onwards This book doesn't hold 'secrets' you can't find scattered throughout the Internet. Instead, it cuts through the noise and guides you to the ultimate return on time investment for SEO. It tells you what to focus on and when. '3 Months to No.1' finally gives you a step-by-step Playbook. One with the fresh and down to earth approach of someone who came from no background in SEO or digital marketing at all. "How High Will Your Revenue Go in 12 Weeks?" You'll Discover... * Online marketing 101* Personal advice for your business* How to uncover money-making keywords* Configuring WordPress for SEO success* How to nail the technical elements* How to win links* A crash course in content marketing* Social media account use (finally!)* SEO if you're a local business* eCommerce SEO (inc. Shopify, Magento, & WooCommerce)* Google penalty diagnosis & avoidance* Why it's quicker to go 'white hat' and not try to cheat Google* + more... "Grab a Copy Now..."

Pay Per Click Marketing - Phil Robinson 2010

Looking for a way to bring genuine, potential customers to your website? And only pay for results? By following the tips in this guide you can learn how to use the power of pay per click to multiply your sales overnight. Discover how to construct magnetic ads that draw in paying customers at the lowest possible cost per click. Learn how to find keywords that others have missed, how search engines score your campaign, and discover the latest PPC developments before your competitors. Packed

with bite-sized tips, the Marketers Checklist Series offer practical advice that can help improve your website, today. Find out how Google AdWords, Yahoo! and Microsoft can get your business in front of a global audience.

MANUALE DI MARKETING DIGITALE DEL VINO - Luisa Fassino 2022-07-26

Realizzato da esperte del settore, questo manuale, dal taglio pratico e leggero, vuole trasmettere, in modo facile e operativo, gli strumenti essenziali della nuova comunicazione e del marketing digitale a tutti gli addetti ai lavori del settore vinicolo. Questo libro, caro imprenditore del settore vinicolo, è proprio per te, che devi capire i meccanismi e gli strumenti base del mestiere della comunicazione digitale, prima di affidarti "alla cieca" ad agenzie e liberi professionisti. Meglio ancora se tu stesso vorrai acquisire le competenze di base per cimentarti in prima persona nella comunicazione web e social dei valori della tua azienda, dei tuoi vini, della tua immagine, dei tuoi marchi, etc. Il settore vinicolo italiano è un'eccellenza assoluta del nostro paese e tutti sappiamo quanto i nostri vini siano apprezzati in tutto il mondo e quanto pesi la domanda estera sul nostro fatturato. Tuttavia, sebbene siamo maestri nel produrre il vino, non sempre siamo altrettanto bravi a promuoverlo online, sui nuovi canali che sempre di più faranno la differenza per le esportazioni e le vendite in generale. Caro imprenditore vinicolo, non puoi permetterti più il lusso di rimanere ancorato alle vecchie, tradizionali, logiche commerciali, alle solite fiere ed ai soliti agenti. Tutto questo va benissimo ma è ora di ampliare gli orizzonti verso le nuove opportunità digitali, del web, dei social e dell'e-commerce. Dunque, cosa aspetti a rilanciare il tuo marchio vinicolo? Davvero non vuoi cogliere questa incredibile opportunità? Non credo. Dunque, sono convinto che sei pronto ed hai le motivazioni giuste per leggere questa pratica guida al web marketing del vino, aprendoti finalmente a nuove opportunità commerciali. Forse è proprio questa l'occasione che aspettavi da tempo. Nota Prefazione a cura di Giancarlo Gariglio Con intervista a Edoardo Raspelli

Dive Into SEO - Narayan Prusty

SEO 2020 - La guida definitiva dopo 10 anni di SEO - Federico Magni 2019-08-13

Questa guida innovativa accompagnerà il lettore in un viaggio all'interno della SEO (Search Engine Optimization) dalla A alla Z per affrontare il 2020 nel migliore dei modi. Il testo si fonda su esempi aggiornati e riportati fedelmente dalle esperienze con i 100 siti costruiti dall'autore italiano Federico Magni, Senior SEO Specialist da circa 10 anni e oggi fondatore della piattaforma SEOProf.it. Fallimenti e successi su Google sono raccontati approfondendo non solo i concetti di parola chiave e link building, ma anche focalizzandosi sulle ultime strategie SEO per posizionare il proprio sito sui motori di ricerca per una determinata keyword. Oltre a suggerimenti pratici e spiegazioni teoriche, troverai le esperienze, i casi studio verificati nel mercato italiano e le vicende realmente vissute dall'autore durante il suo lavoro quotidiano nella SEO, con numeri e dati concreti. Scritto in maniera molto chiara e semplice, questo corso SEO è ideale per chi già conosce la materia, ma anche per chi vi si avvicina da poco. Consigliato per il principiante che vuole iniziare nel migliore dei modi, ma anche per chi ha un livello più avanzato e desidera perfezionare alcune tecniche per la propria crescita professionale. Non è una lettura fredda e asettica di falsi miti, ricette miracolose o contenuti obsoleti sulla SEO, ma è un libro che va dritto al

punto, senza giri di parole. Le parole d'ordine sono fatti, realtà e concretezza.

La tua reputazione su Google i i Social Media - Antonio De Nardis 2013-06-10T00:00:00+02:00

In un mondo sempre più digitalizzato e iperconnesso è fondamentale, per gli individui e le aziende, prevenire, monitorare e curare la propria reputazione online. Ma c'è qualcuno che può dirsi veramente pronto? La maggior parte degli utenti - per raccogliere informazioni e farsi un'opinione su persone, aziende e prodotti - non va oltre la prima pagina dei risultati di ricerca su Google. Profili personali, profili falsi o di omonimi, commenti, news vere o false, foto, video: insomma, tutta la nostra vita reale e digitale, se non viene correttamente curata e protetta in termini di privacy e visibilità, rischia di apparire nei primi risultati delle ricerche online. Per questo motivo è necessario imparare a: • governare i primi risultati sui motori di ricerca e sui social media; • monitorare e migliorare la propria reputazione online; • governare in maniera puntuale la privacy digitale; • gestire efficacemente le situazioni di crisi online. Ecco allora la necessità di un libro che tratti in modo approfondito tutte le soluzioni efficaci, spiegate in modo chiaro e attraverso pratici esempi, per tutelare e far crescere la reputazione online di aziende, manager, professionisti e... di tutti noi.